

REGULAMIN I KONKURSU „MAZOWIECKI BEER CHALLENGE” 2021

Organizatorem Konkursu „Mazowiecki Beer Challenge” 2021 (dalej: Konkurs) jest Polskie Stowarzyszenie Piwowarów Domowych z siedzibą w Warszawie (kod: 00-454), przy ul. Czerniakowskiej 126a/4, wpisanym do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej pod prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000362180, o nadanym Numerze Identyfikacji Podatkowej: 5482625237 oraz numerze REGON: 241868278.

1. Konkurs odbędzie się 2 października 2021 w Warszawie.
2. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby pełnoletnie.
3. Konkurs odbywa się w 3 kategoriach:
 - West Coast IPA
 - Piernikowy Stout
 - Fruit GoseSpośród zwycięskich piw z powyższych kategorii jury konkurs wybierze dwa, które zostaną uwarzone w browarze Palatum.
4. Opisy kategorii stanowią integralną część regulaminu i dostępne są na stronie beerchallenge.pspd.org.pl
5. Konkurs odbywa się zgodnie z Zasady dobrej praktyki dla konkursów piwa opracowanymi przez PSPD.
6. Ocenę piwa przeprowadzi Komisja Sędziowska, w skład której wejdą sędziowie certyfikowani przez Polskie Stowarzyszenie Piwowarów Domowych. Przewodniczącym Komisji Sędziowskiej jest Łukasz Rek.

Zasady uczestnictwa

7. W konkursie może wziąć udział tylko piwo uwarzone domowymi metodami przez indywidualnych piwowarów domowych lub w kooperacji (dalej: browar domowy).
8. Każdy piwowar lub browar domowy może zgłosić jedno piwo w danej kategorii. Możliwe jest zgłaszanie się we wszystkich kategoriach.
9. Browar domowy chcący wziąć udział w konkursie obowiązany jest do rejestracji na stronie a także wypełnienia zgłoszenia do udziału w konkursie w danej kategorii. Po wygenerowaniu etykiety piwowar zobowiązany jest do stałego naklejenia jej na każdą z butelek piwa wysyłanego na Konkurs w taki sposób, aby nie zakryć kodu umieszczonego na etykiecie. Najlepiej za pomocą bezbarwnej taśmy samoprzylepnej. **Rejestracja piw możliwa będzie do 27 września.**
10. Piwo zgłoszone do konkursu należy dostarczyć przesyłką lub osobiście od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00-16:00 (takie godziny warto też podawać firmom kurierskim) na adres:

Polskie Stowarzyszenie Piwowarów Domowych

ul. Czerniakowska 126a lok. 4

00-454 Warszawa

+48 606 29 29 03

11. Piwo w każdej z kategorii należy dostarczyć w ilości 3 butelek o pojemności 0,5 l lub w przypadku butelek o mniejszej pojemności w ilości zapewniającej minimum 1,5 litra piwa. W przypadku butelek o większej pojemności browar domowy zobowiązany jest do dostarczenia 3 butelek piwa. Dopuszczamy zgłoszenia w butelkach 0,33 litra w ilości 4 sztuk. Dopuszczamy także zgłoszenia piw domowych w puszkach aluminiowych: 3 x 0,5 l lub 4 x 0,33 l.

12. **Butelki należy dostarczyć w okresie 20-27 września 2021.**
13. Butelki lub puszki nie mogą mieć trwale przyklejonych etykiet browarów domowych lub komercyjnych, za wyjątkiem etykiety wygenerowanej przez system zgłoszeniowy. Dopuszczone zostaną butelki z oznaczeniami na kapslach. Etykiety wygenerowaną przez system zgłoszeniowy należy umieścić trwale na butelce lub puszcze przy pomocy taśmy bezbarwnej (owijając butelkę wraz etykietą taśmą).
14. **Udział w Konkursie jest bezpłatny i mogą w nim wziąć udział tylko członkowie Mazowieckiego Oddziału Terenowego Polskiego Stowarzyszenia Piwowarów Domowych.**
15. W razie wątpliwości dotyczących kategorii konkursowych lub zgłoszenia i dostarczenia piwa prosimy o kontakt do organizatora mazowiecki@pspd.org.pl
16. Uczestnicy zgadzają się na upublicznienie swojego imienia, nazwiska, nicku oraz zajętego miejsca.
17. Informacja o wyborze dwóch zwycięskich piw zostanie ogłoszona publicznie przynajmniej w kanałach Polskiego Stowarzyszenia Piwowarów Domowych maksymalnie do 30 dni od daty konkursu.
18. W przypadku równej liczby punktów dwóch lub więcej piw o ustaleniu kolejności decyduje suma miejsc, jakie dane piwo zajęło u poszczególnych jurorów w interpretacji: im mniejsza wartość tej sumy, tym wyższe miejsce. Gdyby i to rozwiązanie nie przyniosło rozstrzygnięcia, o kolejności piw decyduje przewodniczący jury na podstawie oceny piw lub oglądu arkuszy oceny tych piw.
19. Wyklucza się możliwość wystawienia piwa do Konkursu przez jurora w stylu, w którym będzie oceniał piwa w Konkursie.

20. Uczestnicy Konkursu na prośbę organizatora zobowiązują się do udostępnienia szczegółowej receptury piwa, a także wyrażają zgodę na jej upublicznienie.
21. Wszystkie próbki piw będą zakodowane przez system konkursowy, próbki piw anonimowe oraz ich podanie uniemożliwiający sędziom rozpoznanie.
22. W związku z obowiązywaniem Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych informujemy, iż wypełnienie przez piwowara, sędziego lub stewarda formularza zgłoszeniowego w systemie beerchallenge.pspd.org.pl jest równoznaczne ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych na cele konkursowe.
 - a) Administratorem danych osobowych jest Polskie Stowarzyszenie Piwowarów Domowych z siedzibą w Warszawie, 00-454 przy ul. Czerniakowskiej 126a/4.
 - b) Zebrane dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane w celach komunikacji z piwowarami oraz ogłoszenia wyników.
 - c) Każdy z uczestników Konkursu ma możliwość dostępu do swoich danych, zmiany i aktualizacji lub ich usunięcia. W tym celu należy zalogować się do systemu konkursowego bądź skontaktować się z organizatorem Konkursu: mazowiecki@pspd.org.pl.
 - d) Dane osobowe zostaną usunięte po przeprowadzeniu konkursu, ogłoszeniu wyników i wysyłki nagród.
 - e) Dane osobowe (imię, nazwisko, adres, telefon) osób, które zdobędą nagrody w konkursie, zostaną przekazane jednorazowo sponsorom jedynie w celu realizacji nagród.

Nagrody

23. Dwaj zwycięzcy Konkursu uwarzą piwo w browarze Palatum.
Zwycięzcy wyrażają zgodę na udzielenie licencji na wykorzystanie swojej receptury przez browar Palatum Sp. z o.o. w celu uwarzenia piwa i

wprowadzenia do obrotu jego piwa sygnowanego jego imieniem i nazwiskiem. W związku z powyższym, laureat udziela browarowi Palatum zgody na wykorzystanie jego imienia, nazwiska oraz wizerunku w celach reklamowych piwa przez okres 1 roku od dnia ogłoszenia wyników. Za udzielenie licencji zwycięzcom przysługuje uwarzenie piwa w browarze Palatum.

24. Każdy browar domowy, którego piwo weźmie udział w Konkursie, otrzyma metryczkę z oceną swojego piwa i ewentualnymi uwagami jurorów.
25. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do częściowej zmiany Regulaminu w przypadku wystąpienia istotnych, nieprzewidzianych okoliczności.